

Руководство
по использованию
фирменного стиля

2021

ARISTOV

Руководство по использованию
фирменного стиля

ARISTOV

ЗДОРОВЫЙ ГЕДОНИЗМ И ЖАЖДА ЭКСПЕРИМЕНТОВ.



Aristov — для тех, кто не планирует останавливаться на достигнутом! Активные, энергичные, интересующиеся вином и его многообразием, жаждущие экспериментов, наслаждающиеся каждым новым днём — это люди Aristov. Это новая ARISTОкратия.

В 2017 году, в год создания бренда, мы взглянули на культуру виноделия иначе. Aristov такой же, как его последователи: молодой, яркий, современный и целеустремленно покоряю-

щий сердца. Он сразу нашел своего потребителя, едва оказавшись в самом ядре винных трендов. Взрыв ароматов, вкусов и ощущений позволит каждому найти, что ему по душе: от моносортовых тихих и стильных игристых, до выдержанных Aristov Cuvee Alexander и низкоалкогольных Aristov 8°.

Искусство получения удовольствия от жизни, выраженное в здоровом гедонизме — вот основа винной философии Aristov.

К
С
Н
С
—
В
А

Использование логотипа

Основную версию логотипа нужно использовать горизонтально (1).

Дополнительную можно использовать вертикально (2) поворачивая его на 90° против часовой стрелки.

ARISTOV

20 мм

Минимальная ширина
основной версии знака

ARISTOV

(1) Основная версия

ARISTOV

(2) Дополнительная версия

ARISTOV
ARISTOV
ARISTOV
ARISTOV

Охранная зона

При использовании логотипа необходимо соблюдать охранную зону, для ориентира её построения служит литера «А». В охранную зону не должны попадать другие элементы дизайна и текст.



Использование логотипа на тёмном и цветном фоне

Цвет логотипа на тёмном или цветном фоне должен быть контрастным.

Приведённые визуальные примеры не являются ограничением использования логотипа на тёмном или цветном фоне.

ARISTOV

Размещая логотип в край, допустимо срезать часть его, чтобы логотип не терял читаемость.

ARISTOV

Логотип

Варианты использования логотипа в цвете

Приведённые визуальные примеры не являются ограничением использования логотипа на тёмном или цветном фоне, но является показателем основного правила — логотип должен хорошо читаться и быть контрастным.

ARISTOV

ARISTOV

ARISTOV

ARISTOV

ARISTOV

ARISTOV

ARISTOV

ARISTOV

Запрещённое использование логотипа

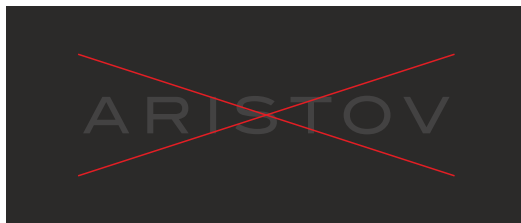
При использовании
логотипа необходимо
соблюдать правила.



Запрещается менять размер
и пропорцию букв по
отдельности



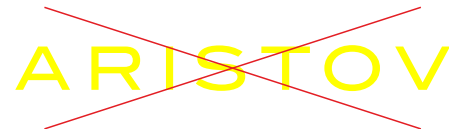
Запрещается поворачивать
логотип на любой градус,
кроме 90°



Запрещается использовать
не контрастные сочетания



Запрещается менять размер
не пропорционально

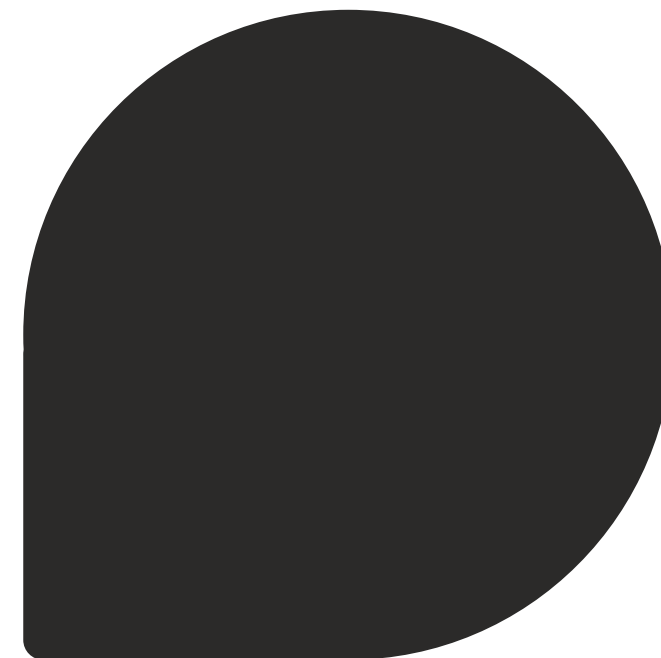


Запрещается использовать
не контрастные цвета



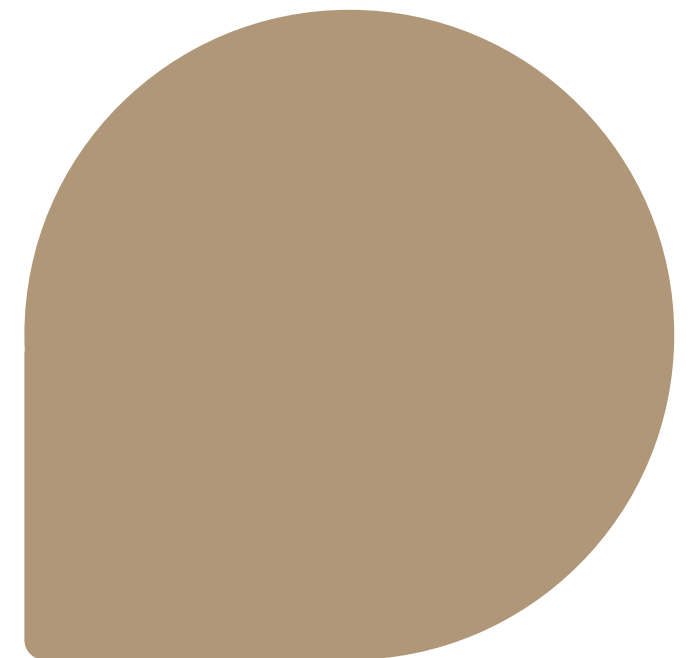
Запрещается использовать
цвета, которые противоречат
характеру бренда

Цвета



Black

CO M0 Y0 K100
PANTONE black C
RO G0 B0
HEX #000000



Gold

CO M20 Y40 K40
PANTONE 7530 C
R179 G153 B118
HEX #B39976

Пример носителей



Типографика

Основной шрифт

TT Norms Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

TT Norms Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

TT Norms Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

TT Norms Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Дополнительный шрифт

Body Grotesque Large Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Body Grotesque Large Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Body Grotesque Large Extra Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя