

ARISTOV
CUVÉE
ALEXANDER

ALTA ROSSO

2025

ALTA ROSSO

С ИТАЛ. «БЛАГОРОДНОЕ КРАСНОЕ»

Выдержанное сухое красное вино из итальянского сорта Анчелотта Таманская, выращенного на солнечных склонах благодатного Таманского полуострова. Каждая гроздь собрана вручную и бережно винифицирована с проведением бережного яблочно-молочного брожения.

На протяжении 24 месяцев выдержки в бочках из благородных пород древесины вино обрело глубину, бархатистую текстуру и тончайший аромат. Сегодня оно предстаёт в бокале с богатым характером и потенциалом для продолжительного, благородного созревания в бутылке.



КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ



МАРКЕТИНГОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



Ценовое позиционирование:

Premium



Целевая аудитория

Портрет целевого потребителя

Мужчины и женщины 30+ с уровнем дохода выше среднего. Хорошо образованы, увлечены вином и отлично в нем разбираются. Открыты новому, в поиске идеальных сочетаний и неожиданных решений.

Мотивы покупки

Уникальный продукт, выпущенный ограниченным тиражом – деловой презент, подарок в личную винотеку/коллекцию.

Поводы для потребления

Гастрономический ужин в кругу семьи, деловой ужин, особый случай.



ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Закладка ягод сорта Анчелотта Таманская, выращенных на солнечных виноградниках Таманского полуострова и собранных вручную, производилась цельными гроздьями с последующей разгрузкой винификатора и проведением яблочно-молочного брожения.

«Аристов. Кюве Александр. Альта Россо 2022» выдержано не менее 24 месяцев в бочках из различных пород древесины.



ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА



Цвет:
Вино плотного рубинового цвета.



Аромат:
Насыщенный, с преобладанием тонов спелых черных фруктов и лесных ягод, сладких специй в сочетании с деликатными древесными нотами.



Вкус:
Плотный, густой, вязущий, с длинным терпким и слегка горьковатым послевкусием на фоне темпераментного дерева.



ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ СОЧЕТАНИЕ



Вино превосходно сочетается с красным мясом и дичью, выдержанными сырами, а также неплохо оттенит вкус темного шоколада. Может использоваться для медитации.



Температура подачи:
18–20 °C



ПРОДВИЖЕНИЕ

- Мотивационные программы на товаропроводящие звенья.
- SMM-маркетинг, привлечение блогеров и лидеров мнений.
- Размещение имиджевых полос и статей в каталогах и журналах торговых сетей.
- Публикации в СМИ (глянцевые издания, интернет-издания).
- Использование брендированных POS-материалов.
- Event-маркетинг по России.
- Digital-продвижение.

