

CHATEAU TAMAGNE

Signature



2025

CHATEAU TAMAGNE



ШАРДОНЕ

выдержанное сухое белое



КАБЕРНЕ

выдержанное сухое красное



САПЕРАВИ

выдержанное сухое красное

О серии

CHATEAU
TAMAGNE

Философия серии «Signature» облечена в воплощении исключительных выдержанных вин, в каждом из которых запечатана «подпись» винодела, символизирующая его практическое мастерство и исключительность каждого образца.

Вина серии демонстрируют свои уникальные истории, которые поведают дегустатору о преданности винодельческим традициям в симбиозе с неоклассическим прочтением энологических методов их создания.



Создание

CHATEAU
TAMAGNE

Для изготовления вин серии Signature используется лишь отборный виноград, выращенный на плодородных терруарах Таманского полуострова, после тщательной проверки лоз на зрелость. Винный материал получают путём «деликатного» прессования ягод, впоследствии используя сусло высшего качества.

Во время выдержки в контакте с дубом, сквозь поры древесины вино насыщается кислородом. Взаимодействуя с деревом, оно обогащается дубильными веществами — танинами, которые придают аромату изысканное благородство, а вкусу — мягкую терпкость. Именно этот этап позволяет достичь ту особенную эксклюзивность сортового выражения, за которые так ценятся выдержанные вина.



Маркетинговое позиционирование

CHATEAU
TAMAGNE



Ценовое позиционирование:

Premium



Целевая аудитория

Мужчины и женщины в возрасте от 28 лет. Достаток средний и выше. Являются поклонниками классических вин и отдают предпочтение брендам с устоявшейся репутацией и высоким стандартом качества.



Мотивы покупки:

Приобрести качественный продукт по приемлемой стоимости.



Каналы продаж

- Алкомаркеты, энотеки, винотеки.
- Гипермаркеты, супермаркеты, минимаркеты.
- NoReCa: по бокалам, винная карта



Поводы для потребления:

Семейный ужин, торжество, деловой вечер.



Конкурентное окружение



Фанагория Крю
Лермонт Саперави



Инкерман Эритаж Саперави
Крымское Классическое



Esse Cabernet



Golubitskoe Estate, Cabernet
Sauvignon Reserve

Российское выдержанное вино с ЗНМП «Южный берег Тамани» Шардоне, сухое белое

CHATEAU
TAMAGNE

Выдержка:

12 месяцев в контакте с французским дубом.

Цвет:

светло-соломенный с зеленоватыми бликами.

Аромат:

свежий букет раскрывается фруктовыми тонами в мягкой дымке благородного дуба.

Вкус:

полный, мягкий, бархатистый, подчеркнутый свежей гармоничной кислотностью.

Гастрономическое сочетание:

легкие закуски и салаты с пряными травами, пасты с морепродуктами, блюда из рыбы или птицы под сливочным соусом.

Температура подачи: 12—14 °C



Российское выдержанное вино с ЗНМП «Южный берег Тамани» Каберне, сухое красное

CHATEAU
TAMAGNE

Выдержка:

12 месяцев в контакте с дубом.

Цвет:

тёмно-рубиновый с гранатовым оттенком.

Аромат:

многогранный букет наполнен деликатным сочетанием тонов черной смородины и чернослива в сопровождении легких сафьяновых нот.

Вкус:

полный, свежий, экстрактивный с тонами черной смородины и чернослива на фоне благородного дуба.

Гастрономическое сочетание:

составит великолепную пару мясным закускам, блюдам из нежной телятины и дичи, овощам на гриле, пасте с насыщенным соусом.

Температура подачи: 16—18 °C



Российское выдержанное вино с ЗНМП «Южный берег Тамани» Саперави, сухое красное

CHATEAU
TAMAGNE

Выдержка:

12 месяцев в контакте с дубом.

Цвет:

от рубинового до тёмно-рубинового с гранатовым оттенком

Аромат:

переплетение тонов черных фруктов и ягод с сырно-молочными нотами в обрамлении хорошо выделанной кожи и тёплого дерева.

Вкус:

приятно терпкий, насыщенный, глубокий с долгим развивающимся послевкусием.

Гастрономическое сочетание:

станет изысканным спутником блюд кавказской кухни, а также любых жирных, пряных мясных блюд.

Температура подачи: 16—18 °C



Продвижение

CHATEAU
TAMAGNE

- Мотивационные программы на товаропродающие звенья
- SMM-маркетинг, привлечение блогеров и лидеров мнений
- SERM (работа с онлайн репутацией)
- Размещение имиджевых полос и статей в каталогах и журналах торговых сетей
- Публикации в СМИ (глянцевые издания, интернет-издания)
- Использование брендированных POS-материалов
- Event-маркетинг по России
- Digital-продвижение

