

Презентация брендов компании «Кубань-Вино»



КУБАНЬ-ВИНО

Château
TAMAGNE

ARISTOV

ВЫСОКИЙ
БЕРЕГ

ВИНОДЕЛЬНЯ «КУБАНЬ-ВИНО»



В 1956 году началась история крупнейшего в России винодельческого кластера. Винодельня «Кубань-Вино» известна не только масштабами трех современных винных центров, но и своим подходом к вину. Мы видим в нем искусство, поэтому используем в его создании только новейшее европейское оборудование в огранке отточенных до совершенства технологий каждого звена производственной цепочки. Находя отклик в сердцах потребителей и экспертов как внутри страны, так и вне ее.

Нашу работу и страсть к вину потребитель может оценить в торговых марках Chateau Tamagne, ARISTOV, «Кубань-Вино» и «Высокий Берег».



КОНЦЕПЦИЯ ВИНОДЕЛЬНИ «КУБАНЬ-ВИНО»



Мы ставим перед собой амбициозные цели, зажигающие огненную страсть в глазах наших сотрудников. Мы способствуем формированию культуры потребления вина в России, раскрывая его истинную способность — дарить эстетическое удовольствие, гармонию в потреблении и каждый раз открывать новые грани эмоций. Опыт, знания и подход к делу со всей душой — способны реализовать нашу миссию и показать, какой может быть культура питания в стране.



Развитие собственных виноградников, площадь которых составляет **9 443 гектаров.**



Вклад в каждого сотрудника компании: как в молодого специалиста, так и в того, кто идет с нами рука об руку не первый год.



Возможность для каждого в приобретении качественного, доступного вина, подходящего под любой повод и вкус.



Взаимообмен бесценными навыками на регулярных мастер-классах и дегустациях как для профессионалов, так и для любителей.



Использование собственного винограда, выращенного под заботливым солнцем на раскатистых терруарах Краснодарского края.



Синергия современного, инновационного оборудования и знаний опытных виноделов.



Создание и развитие центров винного туризма.



Открытие брендов компании миру и просвещение культуре потребления вина в России.

4 БРЕНДА — 4 ФИЛОСОФИИ

Château
TAMAGNE

Люди, инновации и духовное начало местности

ВЫСОКИЙ
БЕРЕГ

Аутентичность природы и воплощение благородства

ARISTOV

Здоровый гедонизм и жажда экспериментов



КУБАНЬ-ВИНО

Современная история традиций российского виноделия

CHATEAU TAMAGNE

Château
TAMAGNE

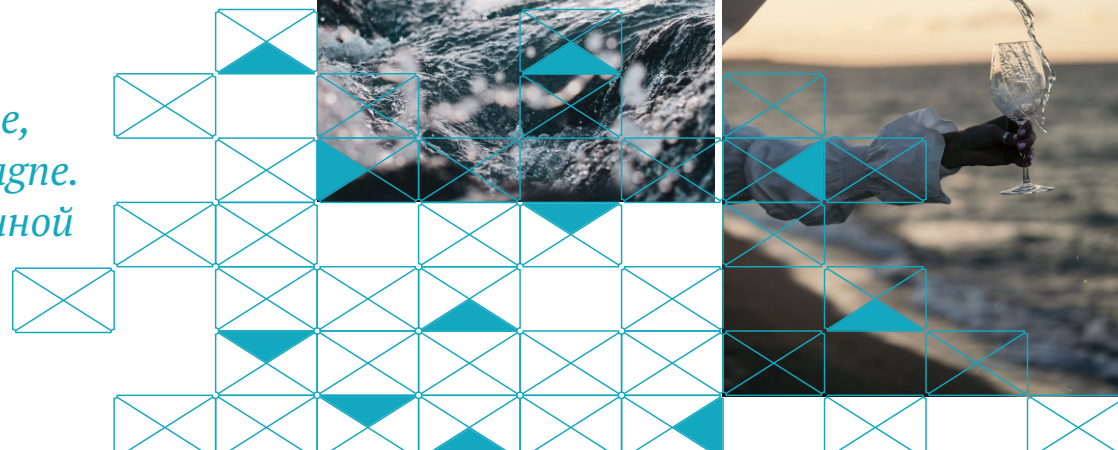
Chateau Tamagne — фундаментальный бренд винодельни, появился в 2005 году после плодотворного сотрудничества с французским Институтом энологии провинции Шампань.

Вина рождаются между двумя колыбелями одной стихии — Черным и Азовским морями, в современном винодельческом комплексе Центре энологии Chateau Tamagne. Содержимое каждой бутылки — это квинтэссенция неповторимого терруара и мастерства виноделов в союзе с современными тенденциями и инновационными методами производства.

Chateau Tamagne – это отражение нашей любви. Каждый, кто прикоснулся к ней, чувствует глубину и силу бренда. Отборный виноград отличается чистой гармоничной танца ароматов и вкусов.

Наша работа высоко ценится на российских и международных конкурсах и ежегодно мы получаем новые награды, дающие нам стимул идти дальше.

Лёгкие и стильные, насыщенные и многообразные, оригинальные и смелые – это вина Chateau Tamagne. Это глоток морского воздуха, чувство безграничной свободы и воплощение современных технологий.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА CHATEAU TAMAGNE

Château
TAMAGNE



ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ:

- высокое качество
- многообразие ассортимента
- доступные цены
- эстетика



МОТИВ:

Приобрести натуральное вино в оптимальном соотношении цены и качества от известного бренда с высокой степенью лояльности потребителя. Получение гарантированного качества и оправданных ожиданий.



КАНАЛЫ ПРОДАЖ:

Тотальная дистрибуция по РФ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Мужчины и женщины 25–50 лет.

Уровень дохода средний / выше среднего.

Отдают предпочтение качеству и репутации бренда, доверяют лидерам мнений.



ПОВОД ДЛЯ ПОКУПКИ:

Разнообразие продуктов бренда когерентно любому событию: от легкого пикника до светского раута или эксклюзивного подарка.



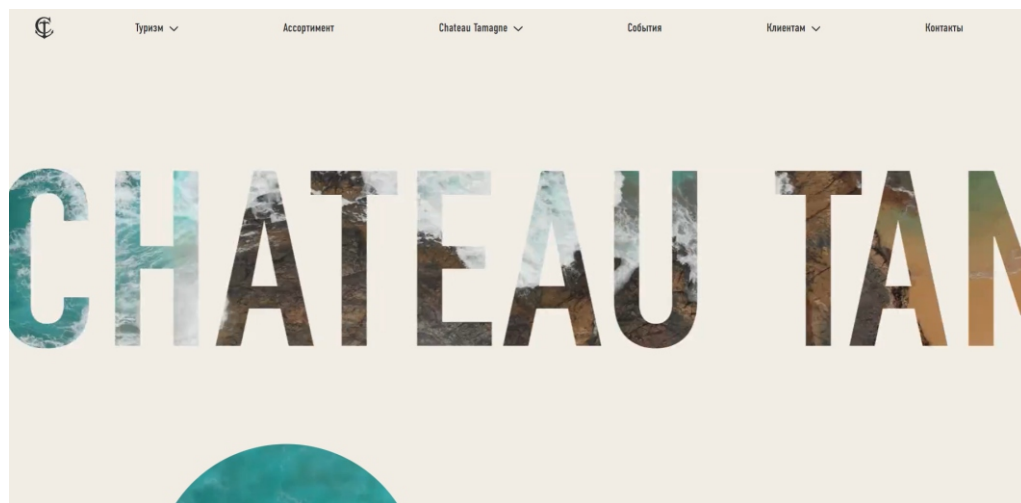
ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

От medium до super-premium.



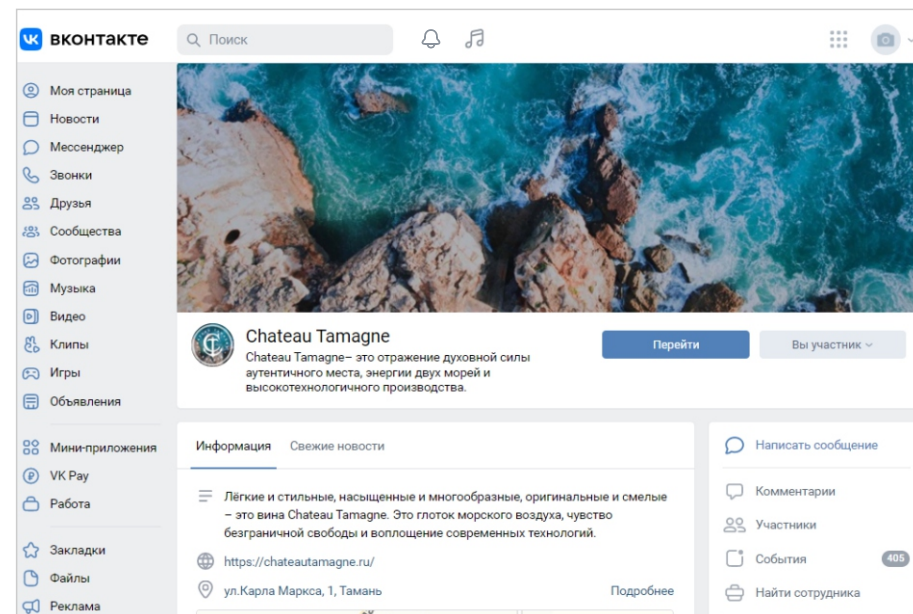
DIGITAL

Château
TAMAGNE



Сайт

chateautamagne.ru



ВКонтакте

[chateau_tamagne](https://vk.com/chateau_tamagne)



На сегодняшний день социальные сети один из самых эффективных рычагов продвижения брендов. Мы любим социальные сети, своих подписчиков и делаем все, чтобы привлечь их внимание в долгосрочной перспективе. Кроме того, мы постоянно развиваем и актуализируем наши сайты, где все желающие могут найти интересующую информацию о винодельне, ассортименте, сотрудниках, контактах, событиях и многом-многом другом.

ARISTOV

Aristov — для тех, кто не планирует останавливаться на достигнутом!

Активные, энергичные, интересующиеся вином и его многообразием, жаждущие экспериментов, наслаждающиеся каждым новым днём — это люди Aristov. Это новая ARISTOкратия.

В год создания бренда — в 2017, мы взглянули на культуру виноделия иначе. Aristov такой же, как его последователи: молодой, яркий, современный и целеустремленно покоряющий сердца. Он сразу нашел своего потребителя, едва оказавшись в самом ядре винных трендов.

Взрыв ароматов, вкусов и ощущений позволит каждому найти, что ему по душе: от моносортовых тихих и современных игристых, до выдержанных игристых Aristov Cuvee Alexander и низкоалкогольных Aristov 8°.

Искусство получения удовольствия от жизни, выраженное в здоровом гедонизме — вот основа нашей винной философии.



ARISTOV



*Новая ARISTOкратия.
Когда вино — больше,
чем напиток.
Когда Aristov — больше,
чем вино.*

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА ARISTOV



ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ:

- удовольствие
- стиль
- актуальность
- лидерство
- целеустремленность



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Мужчины и женщины 18–40 лет
- Уровень дохода средний/ выше среднего
- Активные, энергичные, интересующиеся вином и его многообразием, жаждущие экспериментов, наслаждающиеся каждым новым днём.



МОТИВ:

Быть в тренде, быть первым, удивлять, экспериментировать без излишних материальных затрат.



ПОВОД ДЛЯ ПОКУПКИ:

Вино на каждый день, активный отдых, party, open air, тусовки с друзьями, вечер в клубе.



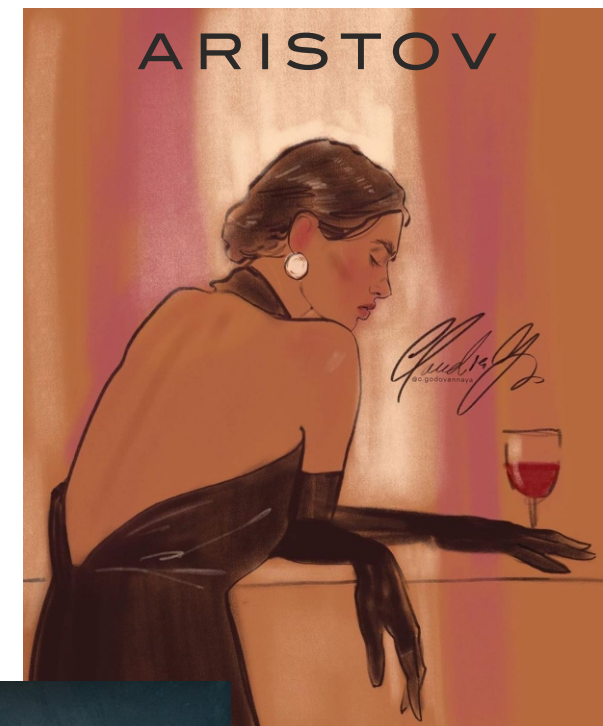
КАНАЛЫ ПРОДАЖ:

Все форматы современной торговли.



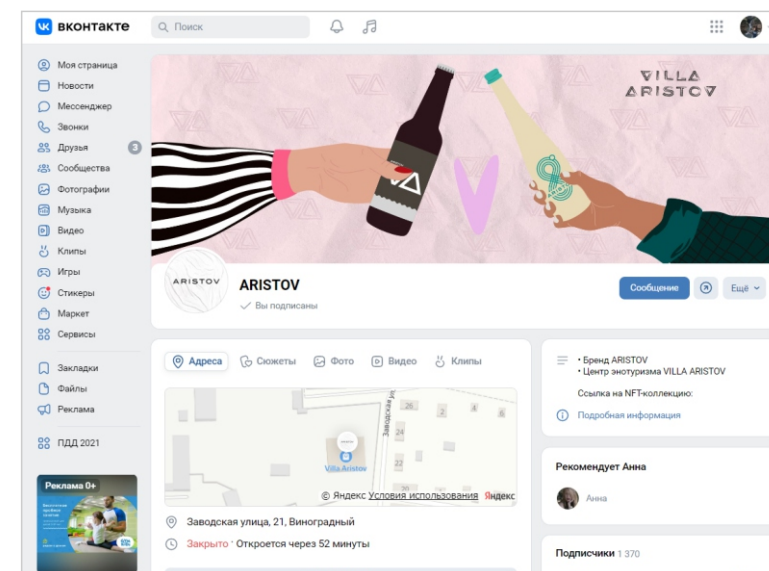
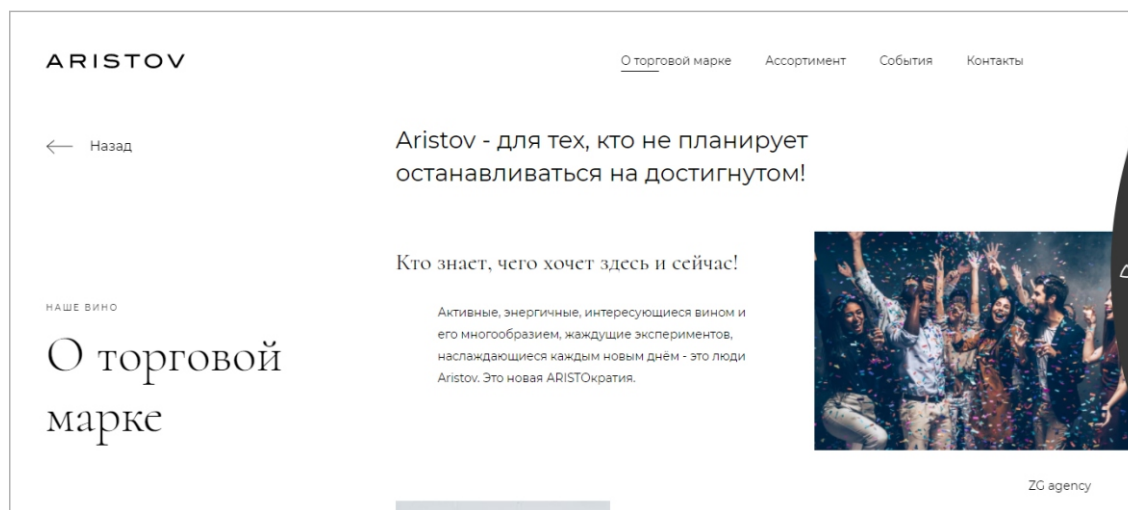
ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

medium, low-medium



DIGITAL

ARISTOV



Сайт

aristovwine.ru



ВКонтакте

[aristovwine](https://vk.com/aristovwine)



Aristov:

- Делаем вино
- Говорим о вине
- Живем вином

«КУБАНЬ-ВИНО»



То, к чему мы относимся как к первому ребенку – торговая марка «Кубань-Вино». В 1956 году мы зажгли новую звезду на Таманском полуострове, интерпретировав виноделие, как новый взгляд на классику.

Сегодня мы испытываем гордость, ведь за годы работы, та тонкая красная нить, позволяющая создавать достойный продукт, объединяет передовые европейские технологии, мудрость выдающихся виноделов страны и, работающую как часовой механизм, производственную цепочку.

Это вино, не нуждающееся в представлении, ведь оно было за столом у каждого из нас. Благодаря широкому ассортименту, нам удалось быть рядом с потребителем по любому поводу и подходить под любые вкусовые предпочтения.

Насыщенный вкус, свежесть, аромат и непередаваемый колорит вин «Кубань-Вино» делает любой день особенным.

МОДЕРН В ВИНТАЖНОМ СТИЛЕ



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА «КУБАНЬ-ВИНО»



ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ:

- качество
- история
- колорит
- доступность



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Мужчины и женщины 30–50 лет
- Уровень дохода средний
- Консерваторы, предпочитающие классику и обращающие внимание на качество и производителя.



МОТИВ:

Приобрести качественное вино по доступной цене у проверенного временем производителя.



ПОВОД ДЛЯ ПОКУПКИ:

Семейный ужин, встречи с друзьями, на торжество.



КАНАЛЫ ПРОДАЖ:

Гипермаркеты, супермаркеты, винотеки, магазины у дома.



ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

low-medium, medium

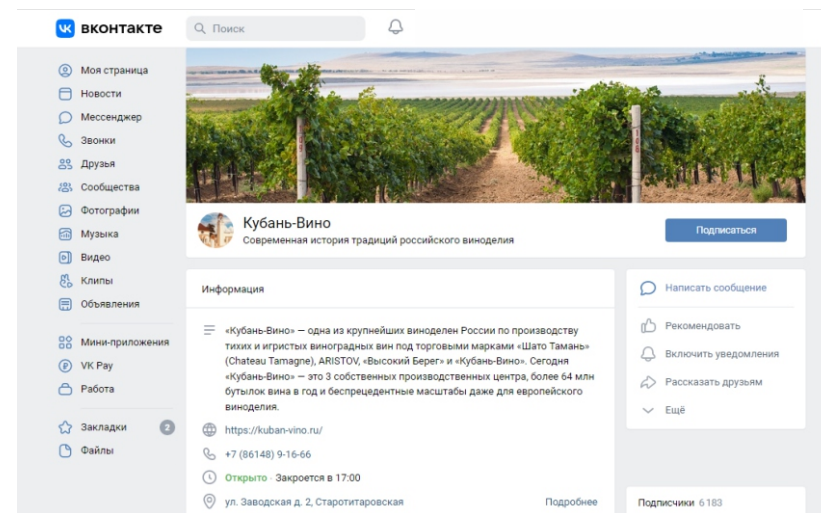


DIGITAL



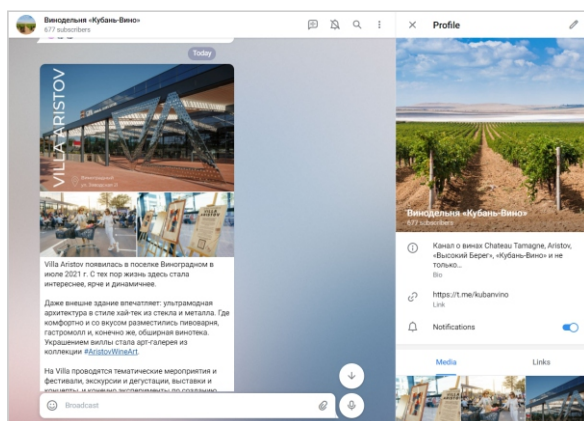
Сайт

kubanvino1956.ru



ВКонтакте

[kubanvino1956](https://vk.com/kubanvino1956)



telegram

t.me/kubanvino



«Кубань-Вино»:

- Современная история бесценных традиций.
- Колоритная классика в новом формате.
- Собственные виноградники.
- Повод не нужен — идеально всегда!

«ВЫСОКИЙ БЕРЕГ»

ВЫСОКИЙ
БЕРЕГ

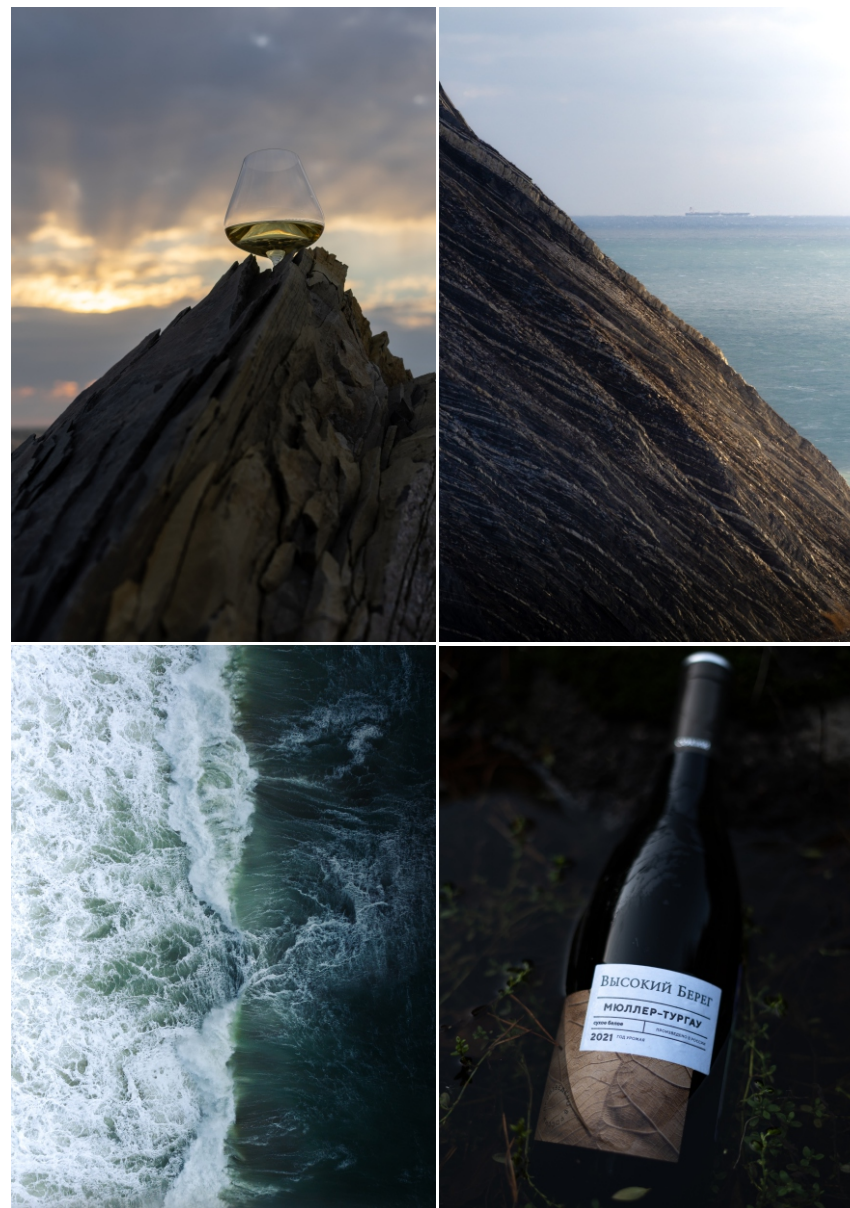
Каждая бутылка вина «Высокий Берег» содержит характер места своего создания. Чистый морской воздух, освежающий отборные сорта винограда в невероятном микроклимате в ауре аутентичной природы, шепчет нам из каждого бокала.

Дует природы и инноваций

Летом 2017 года мы создали марку, назвав её в честь места расположения виноградников. Это вино из уникальной природной обители, где горы встречаются с морем и заливаются солнечным светом. Благородство впервые является нам и обретает физическую форму в экологически чистой зоне, успешно пройдя сертификацию «ЭкоТестПлюс».

«Без поиска невозможно двигаться вперед. Наша цель – делать разнообразные вина, работать для потребителя и поддерживать его интерес»

Ванда Ботнарь,
главный винодел



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА «ВЫСОКИЙ БЕРЕГ»

ВЫСОКИЙ
БЕРЕГ



ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ:

- гармония с природой
- экологичность
- духовность
- доверие



МОТИВ:

Приобрести вино из оригинальных европейских сортов винограда в уникальном оформлении. Найти для себя то самое, идеальное вино, которое позволяет выделиться и заявить о себе, персонализируя себя с продуктом.



КАНАЛЫ ПРОДАЖ:

Off-trade: гипермаркеты, супермаркеты, винотеки.

On-trade: категория В+ и выше.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Мужчины и женщины 30+

Уровень дохода: средний / выше среднего

Интересуются винами и разбираются в них (доверяют лидерам мнений), выбирают элегантность, ценят качество и статус, экстраверты, экспериментируют и делятся мнением, часто посещают рестораны и гастрономические бары.



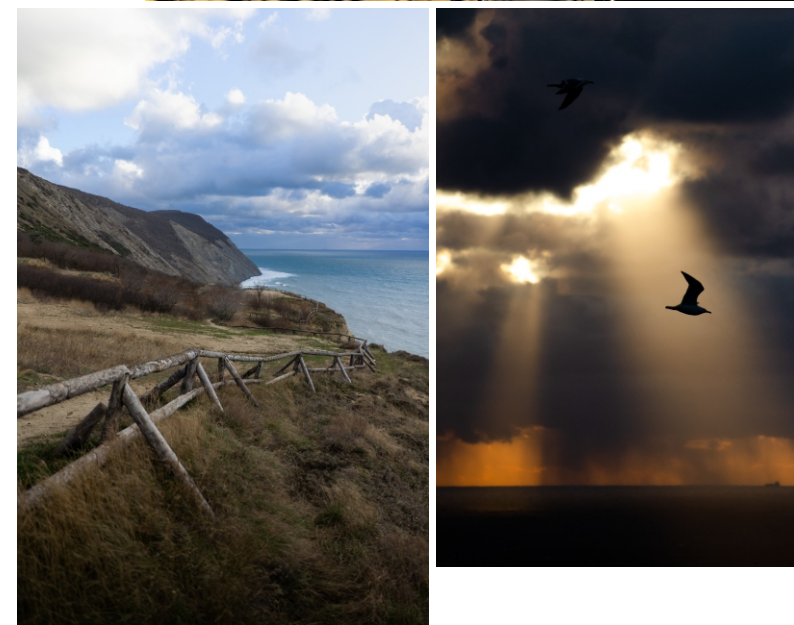
ПОВОД ДЛЯ ПОКУПКИ:

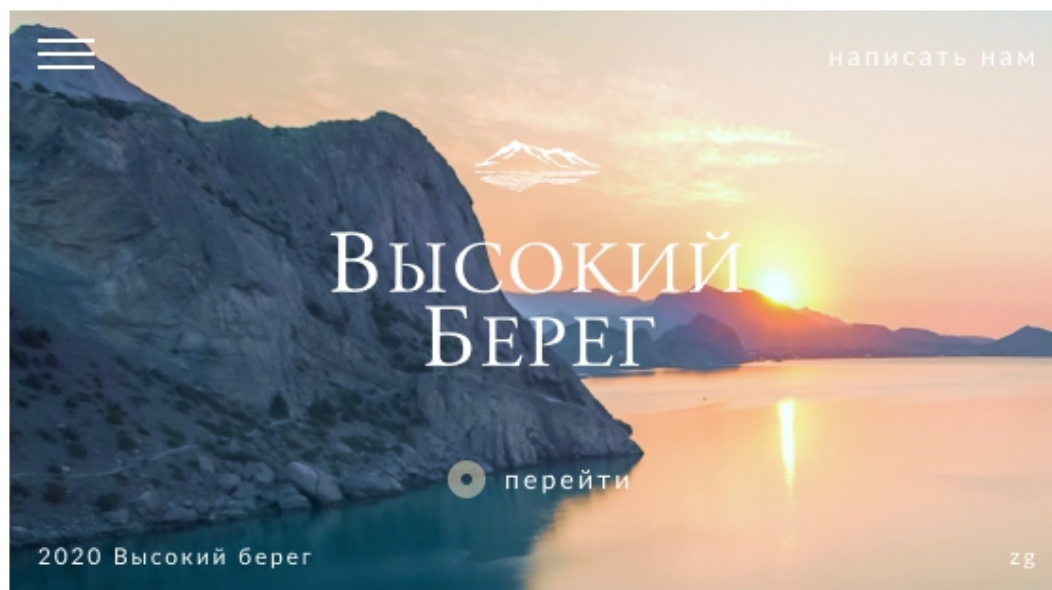
Гастрономическое сопровождение, деловая встреча, вечеринка в клубе, фуршет, торжество.



ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ:

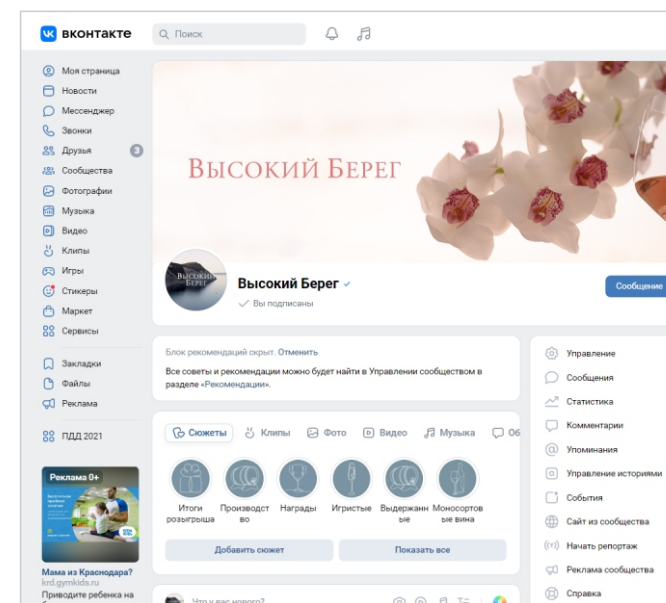
premium, low-premium, medium





Сайт

vysokiyberegwine.ru



ВКонтакте

vysokiy.bereg



«Высокий Берег»:

- Воплощение уникальности Высокого Берега.
- Классические и выдержанные вина.
- Натуральность и экологичность.
- Каждое вино, как произведение искусства!